

Program - Business Camp Konferens

20-22/8 Business Camp 1 Stocklycke Vandrarhem, Ödeshög (fre kl 16 till sön kl 14)

17-19/9 Business Camp 2 Marieborg Folkhögskola, Norrköping (fre kl 16 till sön kl 14)

• FREDAG •

Presentation & Introduktion 16.00

Vi inleder campen med en kort presentation av arrangörer, deltagare och helgens innehåll.

Affärsidé, affärsplattform och målsättning 16.30

Cecilia Stevrin är projektledare för det lokala resurscentrat IniCiera och har företaget "KCL Kommunikation Coaching Ledarskap". Cecilia kommer hålla i campens första seminarium med fokus på affärsidé, affärsplattform, affärsplan, SWOT-analys och att sätta mål. Kort sagt handlar det om affärsplanering, vilket är en förutsättning för alla företags utveckling.

Positiv feedback 17.30

Författaren Cina Staron bjuder på ett interaktivt pass kring kommunikation och vikten av positiv feedback. Cina presenterar olika teorier, tipsar om praktiska verktyg och ger reflekterande frågeställningar. Strävan är att nå ett perspektivskifte, från negativ och felsökande till positiv och stödjande. Och således inspirera individer och organisationer till att skapa ett mer utvecklande arbetsklimat.

Dagen avslutas med gemensam middag 19.30

• LÖRDAG •

Kreditupplysningar & Företagsinformation 8.30

Agneta Fermskog från "CreditSafe" ger ett föredrag om hur företaget får en tryggare ekonomi. När ska man ta kreditupplysning på sina kunder, vad betyder betalningsanmärkningen, vilken hjälp kan man få om olyckan är framme, hur hitta nya kunder som passar mig? Tips och goda råd för att undvika misstag, och hjälp för företaget att göra säkrare och lönsammare affärer.

Säljträning 10.30

Charlotte Jansson, med företaget "Software Service", visar hur man kan öka sin försäljning och därmed företagets lönsamhet. Du lär dig förstå vad som utmärker en bra säljare, och får konkreta råd och verktyg för att förbättra din egen försäljning.

Lunch 13.00

Ditt varumärke 14.00

Hela eftermiddagen och kvällen ägnas åt marknadskommunikation och varumärke. Hur särskilja sig och sitt företag och omsätta detta i sin marknadsföring? Ansvariga för den här delen är "Magnusson & Kennberg Varumärkesutveckling" med sjukgymnasten och skådespelaren Eva Granlund, marknadsekonomen och varumärkesstrategen Matz Magnusson samt kommunikatören och skådespelaren Tommy Kennberg. Dessutom deltagare från en reklambyrå som håller i den praktiska delen. Metoden som de kommer att använda följer en dramaturgisk utveckling med: kunskap – analys – genomförande.

Middag och underhållning under temat "män i allmänhet och kvinnor i synnerhet" 19.00

• SÖNDAG •

Praktisk marknadskommunikation 8.30

"Magnusson & Kennberg Varumärkesutveckling" fortsätter arbetet utifrån lördagens tema. Hur ska man omsätta sitt varumärke i marknadskommunikation? Vi jobbar praktiskt i grupper där var och ett företag tar fram en manual som kan användas vid framtagande av reklam, PR och mässor.

Eget måldokument för det kommande året 11.30

Cecilia Stevrin knyter ihop "säcken", som förhoppningsvis är välfylld efter helgens aktiviteter, samt lämnar utrymme för deltagaren att reflektera och påbörja sitt eget arbete med ett måldokument.

Vi avslutar helgen med gemensam lunch 13.00

Business Camp är ett affärsutvecklingsprojekt som anordnas gemensamt av fem resurscentra i Östergötland:

Idea Resurs agneta@idearesurs.se el 070-797 76 07

IniCiera cecilia.stevrin@iniciera.se el 013-33 66 20

Kvinnspirera a.jangenfalk@telia.com el 0730-43 31 85

Valdemarsviks ResursCentrum resurscentrum@valdemarsvik.nu el 070-171 01 94

RC-kvinnors företagande i Kinda jane.vaxtkraft@kinda.se el 070-365 88 10



Agneta



Cecilia



Annie



Ewa



Jane

Väl mött på Business Camp!

En investering för framtiden

